



Recapito Certo garantisce la consegna certificata dei volantini contro la truffa della carta da macero

Volantini: carta da macero?

“Migliaia di volantini della grande distribuzione non vengono mai distribuiti e finiscono al macero. Perché?”

Con questo interrogativo, la nota trasmissione “Report” ha indagato sull’ingente spreco di risorse che sostiene la truffa sotterranea della carta da macero dei volantini.

La mancata consegna dei volantini pubblicitari nelle nostre cassette di posta, comporta, nei fatti, un danno economico per quasi tutti i soggetti coinvolti nella catena della distribuzione dei volantini promozionali.

Il costo e lo spreco dei volantini “da macero”

Stando ai dati forniti dal servizio di Report, i grandi marchi della distribuzione dovrebbero investire 50 euro per ogni 1.000 volantini distribuiti.

Cosa potrebbe succedere quando le agenzie distributrici propongono un costo inferiore? L’inchiesta di Report denuncia che con fitte reti di subfornitori accade sovente che il costo viene dimezzato fino a 20 euro ogni 1.000 pezzi e quindi alcuni (non tutti) ricorrono al lavoro nero e/o alla scelta di non distribuire affatto i volantini (la truffa).

Consegna certificata: come funziona

La società Recapito Certo S.r.l ha sviluppato un servizio di certificazione grazie alla geolocalizzazione della consegna del volantino.

La mappatura del singolo volantino è resa possibile grazie all’utilizzo di **codici di lettura** (Datamatrix) che identificano il singolo volantino e dall’analisi della consegna in tempo reale. Attraverso la piattaforma di Recapito Certo, le insegne della grande distribuzione possono monitorare l’intera operazione di distribuzione senza violare la privacy delle risorse umane che si occupano della consegna vera e propria. Allo stesso modo, le agenzie di distribuzione possono determinare la bontà della distribuzione e l’indice di qualità del servizio offerto.

Grazie a questo tipo di servizio, i soggetti coinvolti nella distribuzione dei volantini promozionali soddisfano a pieno le proprie necessità:

- Le GDO hanno la certezza che il volantino promozionale viene effettivamente consegnato nelle cassette di posta dei propri clienti
- Le agenzie di distribuzione possono garantire un servizio di qualità certificato dalla piattaforma informatica
- Le risorse umane che distribuiscono e consegnano i volantini vengono pagate e assunte con un regolare contratto

Questo servizio non solo determina che la consegna del volantino sia avvenuta, ma consente anche ad ogni ufficio Marketing e Vendite di verificare il reale ritorno dell’investimento.



Il dato sul quale si deve focalizzare l'analisi, infatti, è uno, è sempre lo stesso da quando è nata la pubblicità: l'incremento delle vendite successivo alla distribuzione dell'informazione.

Il servizio offerto da Recapito Certo permette di dare valore allo strumento del volantino che, nell'era dei social network e del web 2.0, mantiene inalterato la sua capacità di raggiungere in tempi veloci e certi un vasto numero di potenziali clienti.

Se il volantino arriva, funziona, e come se funziona. Recapito Certo dà questa garanzia di controllo e di certezza della consegna.

Attraverso l'elaborazione e l'analisi di tutti i dati raccolti durante la consegna, è possibile mettere in campo nuove attività di marketing.

Recapito Certo è un'azienda del Gruppo Bricolife, un gruppo di insegne indipendenti operanti nella vendita del fai da te. Ha sede in Trentino, a Borgo Valsugana, e al suo interno lavora un gruppo di professionisti di primo livello, in grado di garantire un servizio ottimale e sempre aggiornato.

Recapito Certo non è un'agenzia di distribuzione, ma è un soggetto terzo che permette di verificare in modo oggettivo che il recapito del materiale avvenga in modo certo e puntuale.

Recapito Certo Srl
Viale Vicenza, 47, 38051 Borgo Valsugana TN
Tel: 0461 161 0159
Mail: info@recapitocerto.it
Web: www.recapitocerto.it